

### **APZ verkürzt „Standzeit 1“ bei GW-Instandsetzung**

**Darmstadt, im April 2010. Die Auto-Pflege-Zentrum GmbH & Co. KG (APZ) verspricht Kunden im Gebrauchtwagenhandel eine Verkürzung der „Standzeit 1“ auf maximal fünf Tage. Mobile APZ-Pflege-Teams bauen Überhänge und Rücklaufspitzen ab.**

Die so genannten Standzeit 1, also die Standzeit zwischen der Annahme eines Gebrauchtfahrzeuges und seiner Verkaufsbereitstellung ist ein wesentlicher Kostenfaktor im Gebrauchtwagengeschäft. Mit einem qualitätsorientierten „360-Grad-Service“ hat sich APZ als Dienstleister in Autohäusern bundesweit einen Namen gemacht. Für seine Kunden übernimmt APZ das gesamte Gebrauchtwagen-Handling. Von der Abholung der Fahrzeuge über deren Aufbereitung bis hin zur Auslieferung inklusive Zulassung.

Vor allem im Bereich der Standzeit 1 kommt es im Handel immer wieder zu Verzögerungen, die sich in der Folge direkt auf den Verkaufspreis auswirken. Denn laut Untersuchungen von DAT und EurotaxSchwacke, verliert ein Gebrauchtwagen pro Monat Standzeit durchschnittlich ca. 1,5 % seines Wertes. Das entspricht im Durchschnitt 13 Euro pro Tag. Wenn nun ein Fahrzeug zwei bis drei Wochen in der Werkstatt statt im Verkaufsraum verbringt, ist das eine schmerzliche Einbuße für den Händler.

„Fünf Arbeitstage dürfen hier nicht überschritten werden. Alles was länger dauert, ist unwirtschaftlich“, weiß APZ Geschäftsführer und Unternehmensgründer Peter Klingenmeier. „Deshalb müssen, so schnell wie möglich, sowohl der Arbeitsumfang der Reparaturen als auch ein verbindlicher Fertigstellungstermin festgelegt werden. Nur so sind langfristig Standzeiten in diesem Bereich zu senken und die Planbarkeit und Effizienz für den Händler sicher zu stellen.“



## **Ganzheitliche Lösungen aus einer Hand**

Hier bietet APZ als Tochter der TÜV SÜD Auto Plus GmbH ein umfassendes Leistungspaket aus einer Hand. Vom Annahme-Check mit digitaler Aufnahme aller Fahrzeugdaten bis hin zur Endkontrolle und der Platzierung des Fahrzeuges in der Ausstellung vergehen nicht mehr als fünf Arbeitstage. In diesem Zeitraum werden alle Kosten für die technische Instandsetzung und Fahrzeugaufbereitung ermittelt – inklusive erforderlicher Smart Repair Maßnahmen. Perfektes Controlling ermöglicht dabei, die Software Carmanager, mit der alle am Prozess Beteiligten Personen Daten und Arbeitsschritte online verfolgen und kontrollieren können.

## **Schnell und flexibel – dank mobiler „Task Force“**

Auch wenn ein Autohaus einmal 40 bis 50 Fahrzeuge an einem Wochenende verkauft, die anschließend schnell zur Auslieferung vorbereitet werden müssen, bietet APZ die Lösung für Kapazitäts-Engpässe. Dann werden die Mitarbeiter aus dem mobilen Serviceteam, intern auch „Task Force“ genannt, zur Verstärkung der Kernmannschaft an den Standort geschickt. Dabei handelt es sich nicht um minder qualifizierte Aushilfskräfte, sondern um Profis, die sofort einsetzbar sind. „Diese Flexibilität kann ein einzelnes Autohaus nicht leisten – auch wenn es sich um eine größere Werksniederlassung handelt,“ so Peter Klingenmeier. „Unsere Partner im Autohaus schätzen die Planungssicherheit, die APZ in der Zusammenarbeit bietet. Die Maßnahmen ermöglichen einen schnelleren Abverkauf mit besseren Erlösen und schließlich stärkt eine top Gebrauchtwagen-Präsentation auch das Ansehen des Autohauses.“

Weitere APZ-Services sind die Platzierung der Fahrzeuge in der Ausstellung und die Erstellung hochwertiger Fotoaufnahmen nach Herstellervorgaben für die Einstellung der Fahrzeuge in die Gebrauchtwagenbörsen.

## **Exakt kalkulieren mit Flat-Rate-Paketen**

Innovativ und kundenorientiert präsentiert sich APZ auch bei der Preisgestaltung mit einem Flatrate-Service, erklärt Geschäftsführer Peter Hirner: „Wenn der Kunde es wünscht, kümmern sich die Mitarbeiter von APZ im Rahmen unseres ‚Longlife-Paketes‘ um das komplette Handling des Gebrauchtwagenbestandes. Dieser Service besteht nicht nur aus der einmaligen Fahrzeugaufbereitung nach der Annahme. Alle Fahrzeuge werden von der Inzahlungnahme bis zur Auslieferung immer in einem optimal verkaufsfähigen Zustand gehalten.“ Der APZ-Service beinhaltet die ständige Pflege in der Ausstellung, die Vor- und Nachbereitung bei Probefahrten, die permanente Batteriepflege sowie das Auslieferungsfinish.

Peter Hirner: „Das Autohaus reduziert mit diesem Service nicht nur die gesamte Standzeit. Auch bei den Personalkosten und dem Verwaltungsaufwand realisieren Unternehmer in der Zusammenarbeit mit APZ klar rechenbare Vorteile. Die Kunden nehmen diese Leistungen sehr gut an, denn das Autohaus hat exakt kalkulierbare Fixkosten für die Aufbereitung und Instandhaltung pro Fahrzeug. Das bietet deutliche Vorteile bei der Preis- und Kostenkalkulation. Mit unserem ‚5 Tage-Standzeit 1-Versprechen‘ bieten wir unseren Kunden mehr Planbarkeit und ermöglichen eine höhere Kosteneffizienz.“

---

*Kontakt:*  
*Auto-Pflege-Zentrum GmbH*  
*Peter Klingenmeier*  
*Otto-Röhm-Straße 66–68*  
*64293 Darmstadt*  
*Tel.: +49 (0)6151 66752-16*  
*peter.klingenmeier@apz-online.de*