

### **Über APZ Auto-Pflege-Zentrum GmbH & Co.KG**

APZ Auto-Pflege-Zentrum steht für alle Dienstleistungen rund um das gepflegte Fahrzeug. Von der Fahrzeugaufbereitung über Reparatursysteme bis zum Fahrzeugmanagement erhalten Autohäuser, Flottenbetreiber und Privatkunden alles aus einer Hand. 1982 von Peter und Günter Klingemeier gegründet, ist der einstige kleine Familienbetrieb heute einer der führenden Dienstleister im Bereich der mobilen und stationären Fahrzeugaufwertung in Deutschland.

APZ agiert heute als 100-prozentiges Tochterunternehmen der TÜV SÜD Gruppe und arbeitet mittlerweile mit über 130 Teams bundesweit in führenden Autohäusern und festen Auto-Pflege-Stationen. Weit über 300.000 Fahrzeuge wurden bundesweit vom APZ im letzten Jahr aufbereitet. Die rund 400 Mitarbeiter sind in über 300 Autohäusern tätig. Es gibt über 100 Stützpunkte, in denen APZ mit festen Teams vor Ort präsent ist.

APZ übernimmt als erfahrener Dienstleister alle Pflegeleistungen im Autohaus. Dazu gehören die Fahrzeugwäsche nach Servicedurchläufen, die Pflege von Vorführ- und Dienstwagen, die regelmäßige Pflege und Instandhaltung des Bestands bis zur Komplettaufbereitung von Gebrauchtfahrzeugen. Im Rahmen einer Erstaufbereitung werden auch Neufahrzeuge für eine repräsentative Auslieferung vorbereitet.

Neben der klassischen Autopflege mit Innen- und Außenreinigung übernehmen die Fachleute von APZ auch Reparaturen von Steinschlagschäden, Lackschäden und Brandlöchern. „Smart Repair“-Dienstleistungen und die Erstellung von Digitalfotos für die Internetpräsentation gehören ebenso zu den Leistungen wie Fahrzeugverwaltung und Fahrzeugmanagement.

Wichtiger Bestandteil ist hier die digitale Dokumentenverwaltung mit Controlling-Funktion und das gesamte Gebrauchtwagen-Handling bis hin zur Preisauszeichnung.

Neue Geschäftsbereiche – zum Beispiel professionelle Fahrzeugbeklebungen sowie die Aufbereitung und diskrete Einlagerung von Oldtimern und anderen besonders wertvollen Automobilen sowie

Motorrädern – werden kontinuierlich ausgebaut und auf höchstem Niveau umgesetzt.

### **Fulfillment -Servicepartnerschaft – Gesamtkonzept statt Einzellösung**

Durch zunehmenden Kostendruck, mit dem sich Autohersteller, -handel und Flottenbetreiber konfrontiert sehen, hat sich die Nachfrage nach ganzheitlichen und prozessübergreifenden Dienstleistungskonzepten im Bereich der Fahrzeugaufbereitung stark entwickelt. Mit dem Konzept der Fulfillment-Servicepartnerschaft offeriert APZ den Partnern im Handel die Möglichkeit, sich den veränderten Herausforderungen des Marktes erfolgreich zu stellen.

Diese Gesamtkonzepte setzt das Unternehmen sowohl in Partnerschaften mit Autohäusern als auch in eigenen Auto-Pflege-Zentren um. Innerhalb eines solchen Outsourcing Konzeptes investiert APZ in die Infrastruktur von Partnerbetrieben inklusive Portalwaschanlage und übernimmt die komplette Dienstleistung und die Fakturierung.

Geschäftsführer Peter Klingenmeier betont: „Die Zukunft einer erfolgreichen Wertschöpfungskette im Autohandel wird darin liegen, dass sich Autohersteller, der Handel und die Flottenbetreiber auf ihr jeweiliges profitables Kerngeschäft konzentrieren und alle nachgeschalteten Prozesse in die Hand eines leistungsfähigen, branchenkompetenten Partners legen“. APZ hat sich gemäß dieser Einschätzung zu einem Full-Service-Anbieter in Sachen Automotive-Dienstleistungen entwickelt.

### **Qualität durch Qualifikation**

Leistungsfähig und kompetent bleibt APZ auch durch seine konsequente Ausbildungs-Politik. Das Unternehmen bildet ständig 15 bis 20 Auszubildende aus. Erfahrene Mitarbeiter schulen die Neulinge in Produktanwendungstechnik und Qualitätssicherung. Bis aus einem Anfänger ein „Fahrzeugaufwertungstechniker“ wird, dauert es ungefähr zwölf Wochen. Die angehenden Profis bekommen mindestens sechs Wochen davon in der Systemzentrale in Darmstadt ihren letzten „Feinschliff“. Die Auto-Pflege-Zentrum GmbH & Co. KG ist eines der

## Presseinformation



ersten Unternehmen in der Fahrzeugaufwertungsbranche, das nach DIN EN ISO 9001:2000 zertifiziert wurde und hat seine eigenen Standard-Ablaufpläne. „Das ist heutzutage Pflicht“, erklärt Geschäftsführer Peter Hirner, „ohne Zertifizierung ist es unmöglich an großen Ausschreibungen teilzunehmen.“ Und diese werden immer häufiger. Zusammenschlüsse bei den Autohäusern führen zu immer größeren zentralen Gebrauchtwagen-Plätzen, die eine professionelle Aufbereitung sinnvoll und wirtschaftlich machen.

---

*Kontakt:*  
*Auto-Pflege-Zentrum GmbH*  
*Peter Klingenmeier*  
*Otto-Röhm-Straße 66–68*  
*64293 Darmstadt*  
*Tel.: +49 (0)6151 66752-16*  
*[peter.klingenmeier@apz-online.de](mailto:peter.klingenmeier@apz-online.de)*